



Pour diffusion immédiate

Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause : une traversée du Canada sans précédent pour encourager la discussion sur la santé mentale

- Clara Hughes, six fois médaillée olympique, parcourra le pays à vélo d'un océan à l'autre pour discuter de santé mentale dans des écoles et avec des organismes communautaires de chaque province et territoire.
- À compter de mars 2014, le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause s'échelonne sur plus de 100 jours, sur un parcours de 12 000 kilomètres, pour s'achever à Ottawa à l'occasion de la fête du Canada 2014.
- Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause est soutenu par des organismes de premier plan en santé mentale et par des partenaires nationaux, dont BMO, Canadian Tire, Samsung et CTV.

GATINEAU, Québec, le 25 avril 2013 – Bell a annoncé aujourd'hui le lancement du Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause, un événement d'envergure nationale mettant en vedette Clara Hughes et visant à promouvoir la cause de la santé mentale. Le tour débutera en mars 2014 et s'échelonne sur plus de 100 jours, sur un parcours de 12 000 km, traversant l'ensemble des provinces et territoires du Canada, pour s'achever à Ottawa à l'occasion de la fête du Canada, 1^{er} juillet 2014.

Clara Hughes, six fois médaillée olympique pour le Canada en vélo et en patinage de vitesse, et porte-parole nationale de l'initiative Bell Cause pour la cause, invitera les gens partout au pays à se joindre à la conversation sur la santé mentale, en partageant sa propre expérience du combat qu'elle a mené contre la dépression durant sa carrière d'athlète professionnelle.

« Je suis très enthousiaste à l'idée d'encourager encore plus de gens à prendre part à la conversation dans le cadre de l'initiative Bell Cause pour la cause, en incitant des écoles, des groupes communautaires et des influenceurs locaux à contribuer, par leur action, à faire avancer les choses dans le domaine de la santé mentale, a déclaré Clara Hughes. J'ai bien hâte de rencontrer des gens de partout au Canada pour entendre parler de leurs défis et de leurs réussites, partager nos expériences, adopter de nouvelles idées et tirer parti des occasions de promouvoir la santé mentale. Je ne peux concevoir de meilleure façon de faire connaissance avec les Canadiens qu'en parcourant à vélo les routes de notre magnifique pays, de ville en ville et d'est en ouest, en passant par les territoires du Nord. »

« La santé mentale et le bien-être requièrent des efforts concertés de la part des gouvernements, des communautés, des entreprises et des particuliers, a déclaré Leona Aglukkaq, ministre canadienne de la Santé. Nous tenons à féliciter Bell Canada et Clara pour leur engagement à inciter les Canadiens à poursuivre la conversation, afin de créer des collectivités qui favorisent la santé mentale par l'empathie et la prise de conscience. »

« Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause contribuera à encourager la conversation sur la santé mentale comme jamais auparavant, tout en permettant de faire connaître des organismes communautaires œuvrant dans le domaine de la santé mentale, partout au pays, a précisé George Cope, président et chef de la direction de Bell et BCE Inc. Grâce à la Journée Bell Cause pour la cause, nous avons fait des progrès importants dans la



lutte contre la stigmatisation, ainsi que dans le financement de nouvelles initiatives d'accès aux soins, de recherche et de santé au travail. À titre de championne inégalée de la santé mentale, Clara ne ménage aucun effort pour continuer sur cet élan et propulser la cause vers les plus hauts sommets. »

Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause reçoit le soutien d'organismes en santé mentale jouant un rôle de premier plan au Canada, comme Agir contre la maladie mentale (AMI-Québec), l'Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale, l'Association canadienne pour la santé mentale et la Fondation des maladies mentales. Nous sommes également fiers d'annoncer que BMO, Canadian Tire, Samsung et CTV ont accepté d'agir à titre de principaux partenaires nationaux dans le cadre de cet événement.

Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause servira de tremplin pour la tenue de nouveaux événements, de partenariats et de collectes de fonds. Chaque dollar recueilli sera investi dans la communauté et servira à des initiatives locales en santé mentale. De plus, ce projet permettra de rejoindre plus de 60 pour cent de la population, incluant les trois territoires canadiens. Des plans sont déjà en cours pour créer des centaines d'événements communautaires en collaboration avec des organismes locaux, régionaux et nationaux.

« L'initiative Bell Cause pour la cause visant à mettre fin à la stigmatisation entourant la maladie mentale a suscité des réactions très prometteuses de la part des Canadiens, a souligné Mary Deacon, présidente de Bell Cause pour la cause. De plus, nous avons appris que grâce au Fonds communautaire Bell Cause pour la cause, qui soutient chaque année de nouveaux projets locaux en santé mentale, des initiatives extraordinaires sont mises sur pied à l'échelle locale dans toutes les régions du pays. Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause permettra d'élargir la portée de la conversation et de créer de nouvelles occasions de recueillir des fonds et de sensibiliser le public. Chaque kilomètre parcouru par Clara aidera à nous rapprocher de notre objectif de mettre fin à la stigmatisation. »

« Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause incitera les Canadiens à unir leurs efforts pour se pencher sur les problèmes de maladie mentale, ajoute Dave Gallson, coprésident de l'Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale. Ce qu'il y a de plus inspirant dans cette initiative, c'est qu'elle est axée sur les collectivités locales et fera appel à la participation de tous les citoyens, jeunes et moins jeunes, quels que soient leurs lieux de résidence ou de travail. Nous tenons à féliciter tous les participants et nous encourageons tous les Canadiens à suivre le Grand Tour, ainsi qu'à prendre part aux activités organisées dans leur communauté afin de faire de cette initiative un franc succès. »

Pour faire évoluer la situation en matière de santé mentale, il importe d'amener les jeunes à prendre part à la conversation. Des élèves de partout au pays auront l'occasion de discuter avec Clara et de développer de nouvelles idées afin de poursuivre la conversation sur la santé mentale avec leur entourage. Le Grand Tour de Clara collaborera également avec les communautés dans le but de les aider à mettre sur pied leurs propres événements Bell Cause pour la cause, qui offrent une occasion sans précédent d'amasser des fonds pour les groupes locaux en santé mentale. Ceci contribuera également à accroître la sensibilisation envers les programmes qu'ils mettent en œuvre et qui peuvent améliorer considérablement la vie des gens de leurs communautés.



Joignez-vous à la cause en visitant Bell.ca/GrandTourClara

Toute personne peut participer au Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause, par l'entremise d'événements communautaires et des médias sociaux. Pour en savoir plus, visitez Bell.ca/GrandTourClara ou suivez les dernières actualités sur le Grand Tour de Clara sur Facebook.com/BellCausePourLaCause ou sur Twitter à [@Bell_Cause](https://twitter.com/Bell_Cause).

Le Grand Tour de Clara s'appuie sur le succès grandissant de la Journée Bell Cause pour la cause, au cours de laquelle Clara invite les gens à discuter de maladie mentale pour mettre fin à la stigmatisation, tout en contribuant au financement des initiatives de Bell en santé mentale. En effet, Bell verse 5 cents en appui à la santé mentale pour chaque message texte envoyé ou appel interurbain effectué par un client de Bell ou de Bell Aliant, ainsi que chaque tweet et partage sur Facebook du message associé à Bell Cause pour la cause.

Cette année, les Canadiens ont envoyé un total de 96 266 266 messages – ce qui a généré un montant additionnel de 4 813 313,30 \$ remis par Bell à des programmes en santé mentale. Si on ajoute à cela l'engagement initial de 50 millions \$ et le succès remporté par les trois journées Bell Cause pour la cause depuis 2011, le soutien financier de Bell à la santé mentale au Canada s'élève maintenant à un total de 62 043 289,30 \$.

L'initiative Bell Cause pour la cause a été lancée en 2010 pour favoriser des mesures en santé mentale fondées sur quatre piliers d'intervention : lutte contre la stigmatisation, accès aux soins, recherche et meilleures pratiques en matière de santé au travail. Pour plus de détails sur cette initiative – le plus important engagement d'une entreprise envers la santé mentale au Canada –, visitez le site Bell.ca/cause.

Au moins un Canadien sur cinq souffrira de maladie mentale au cours de sa vie – et deux personnes sur trois ne demanderont pas l'aide nécessaire en raison de la stigmatisation qui entoure la maladie mentale. Pourtant, la maladie mentale touche tout le monde d'une façon ou d'une autre, et les répercussions sur l'économie nationale représentent des coûts de plus de 51 millions \$ chaque année. Plus de 500 000 personnes s'absentent du travail chaque jour en raison d'un problème de santé mentale, et l'impact de cette perte de contribution à l'activité économique a été évalué à 20,7 milliards \$, rien qu'en 2012.

À propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de communications du Canada. Elle offre aux consommateurs et aux entreprises des solutions à tous leurs besoins de communications. Bell Média est la première entreprise canadienne de multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio et des médias numériques. Bell est la propriété exclusive de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE). Pour en savoir plus sur Bell, visitez Bell.ca.

Questions des médias :

Véronique Arsenault
Bell, Relations avec les médias
1 855 391-5263
veronique.arsenault@bell.ca
[@Bell_Nouvelles](https://twitter.com/Bell_Nouvelles)